

# Projektvorhaben

## Coworking Satellitenringe KielRegion

07.06.2021



Schleswig-Holstein  
Der echte Norden

Wir fördern Wirtschaft



Landesprogramm Wirtschaft: Gefördert durch die Europäische Union - Europäischer Fonds für regionale Entwicklung (EFRE), den Bund und das Land Schleswig-Holstein



# Idee Satellitenringe

- Ursprüngliche Zielgruppe von Coworking Spaces sind Kreative, Selbständige, Freiberufler, Start-ups
- Neue Zielgruppe sind Unternehmen. Durch die Pandemie wurde deutlich: viele Arbeitsplätze brauchen keine tägliche Präsenz.
- Ziel: Unternehmen in Kiel ermöglichen ihren Mitarbeiter\*innen in der Nähe ihres Wohnortes in einem ländlichen Coworking Space zu arbeiten.
- Und andersherum: Ländliche Unternehmen ermöglichen ihren Mitarbeiter\*innen im Coworking Space in Kiel zu arbeiten.
- Für Unternehmen wird es erst interessant, wenn viele Coworking Spaces ein gemeinsames Angebot formulieren



# Welche Vorteile haben die Beschäftigten?

- Kein Pendeln mehr, sondern das Büro kommt zum Mitarbeiter: Zeit- und Kostenersparnis
- Vereinbarkeit Beruf und Familie
- Arbeiten an Orten, an denen man sich wohl fühlt, oft mit Nähe zur Natur
- Gesundheit und Zufriedenheit steigt
- Unabhängigkeit in der Wahl des Wohnortes

Im Gegensatz zum Homeoffice:

- Inspirierendes Arbeitsumfeld: Soziale Kontakte
- geregelter Tagesablauf
- Trennung von Beruflichem und Privatem



# Welche Vorteile hat das Unternehmen?

- Geringere Bürokosten, nur die tatsächliche Nutzung wird bezahlt
- Weniger Fehltage der Beschäftigten, da die Gesundheit der Mitarbeitenden steigt
- Höhere Zufriedenheit der Mitarbeitenden
- Stärkere Konzentration und Produktivität der Mitarbeitenden
- Suchen und finden von Talenten deutschlandweit
- Erweitertes Netzwerk und zufällige Innovation



# Welche Vorteile hat der ländliche Raum?

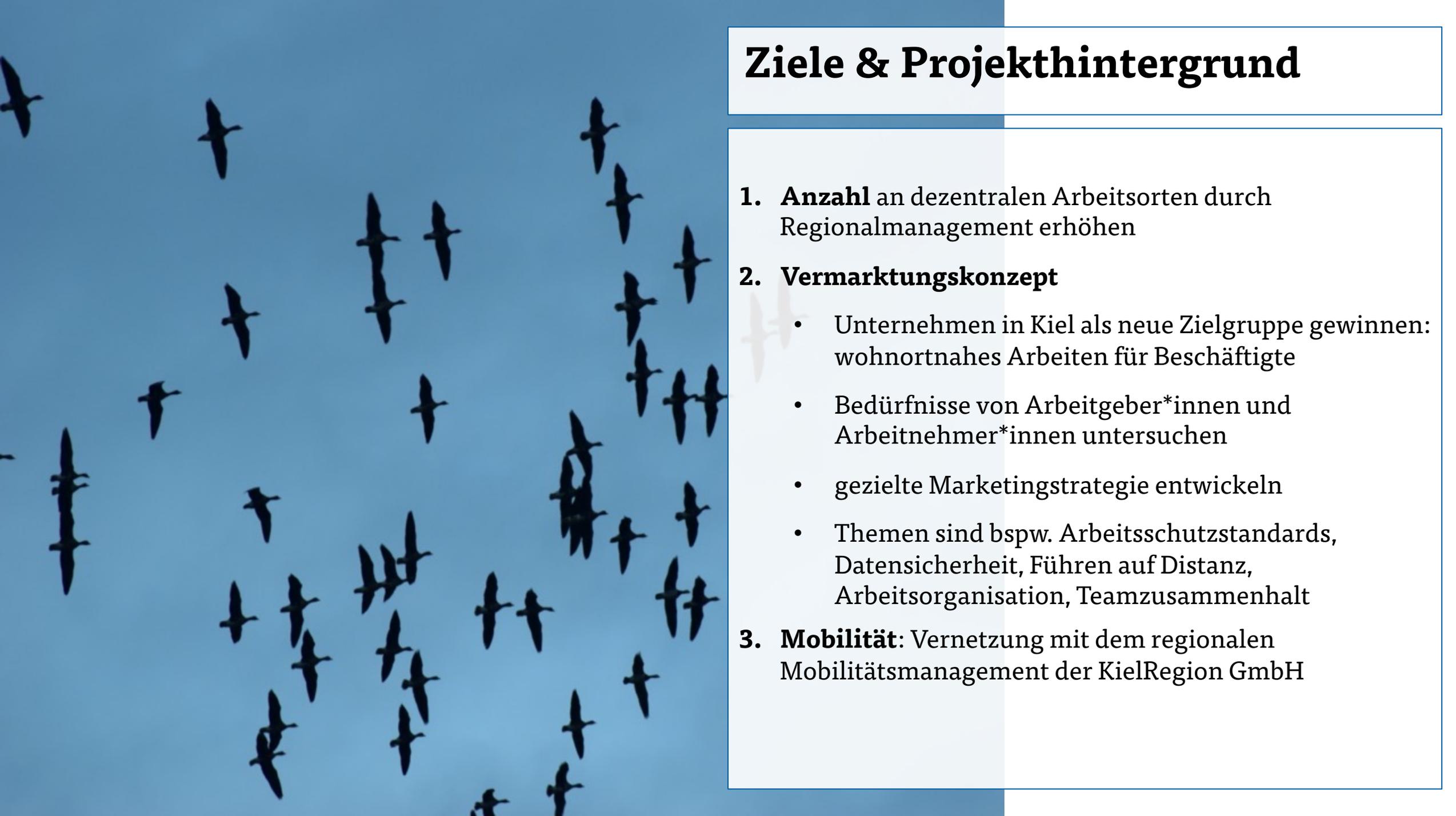
- Kaufkraft bleibt vor Ort
- Wiederansiedlung von Nahversorgungsangeboten
- Attraktivität des ländlichen Raums als Wohnort steigt
- Attraktivität des ländlichen Raums für Gewerbe steigt



# Welche Vorteile hat die Stadt?

- Weniger Mietdruck
- Weniger Parkdruck
- Weniger Luftverschmutzung





# Ziele & Projekthintergrund

- 1. Anzahl** an dezentralen Arbeitsorten durch Regionalmanagement erhöhen
- 2. Vermarktungskonzept**
  - Unternehmen in Kiel als neue Zielgruppe gewinnen: wohnortnahes Arbeiten für Beschäftigte
  - Bedürfnisse von Arbeitgeber\*innen und Arbeitnehmer\*innen untersuchen
  - gezielte Marketingstrategie entwickeln
  - Themen sind bspw. Arbeitsschutzstandards, Datensicherheit, Führen auf Distanz, Arbeitsorganisation, Teamzusammenhalt
- 3. Mobilität:** Vernetzung mit dem regionalen Mobilitätsmanagement der KielRegion GmbH

# Regionalmanagement

Wie können Coworking Spaces in der Region gestärkt werden?

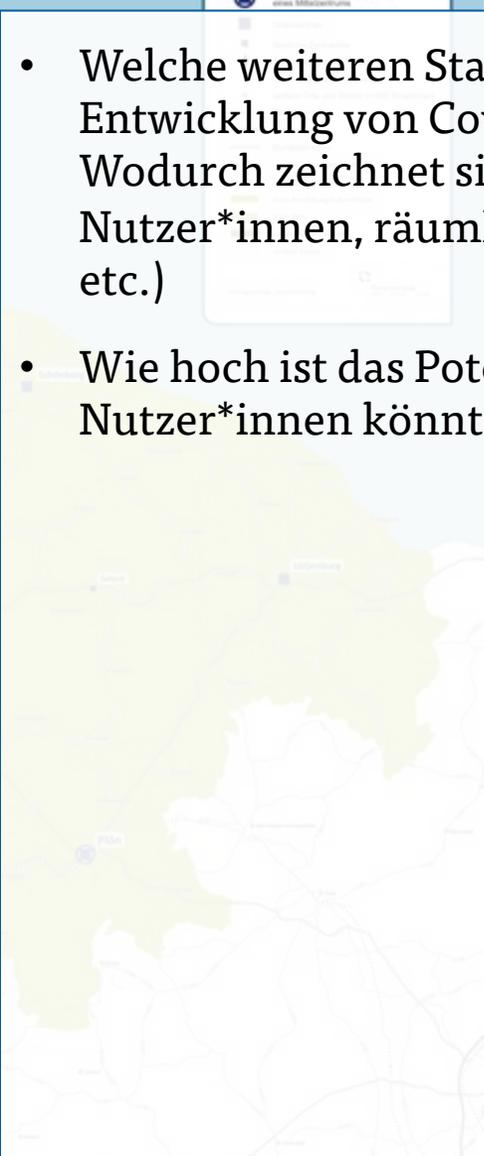
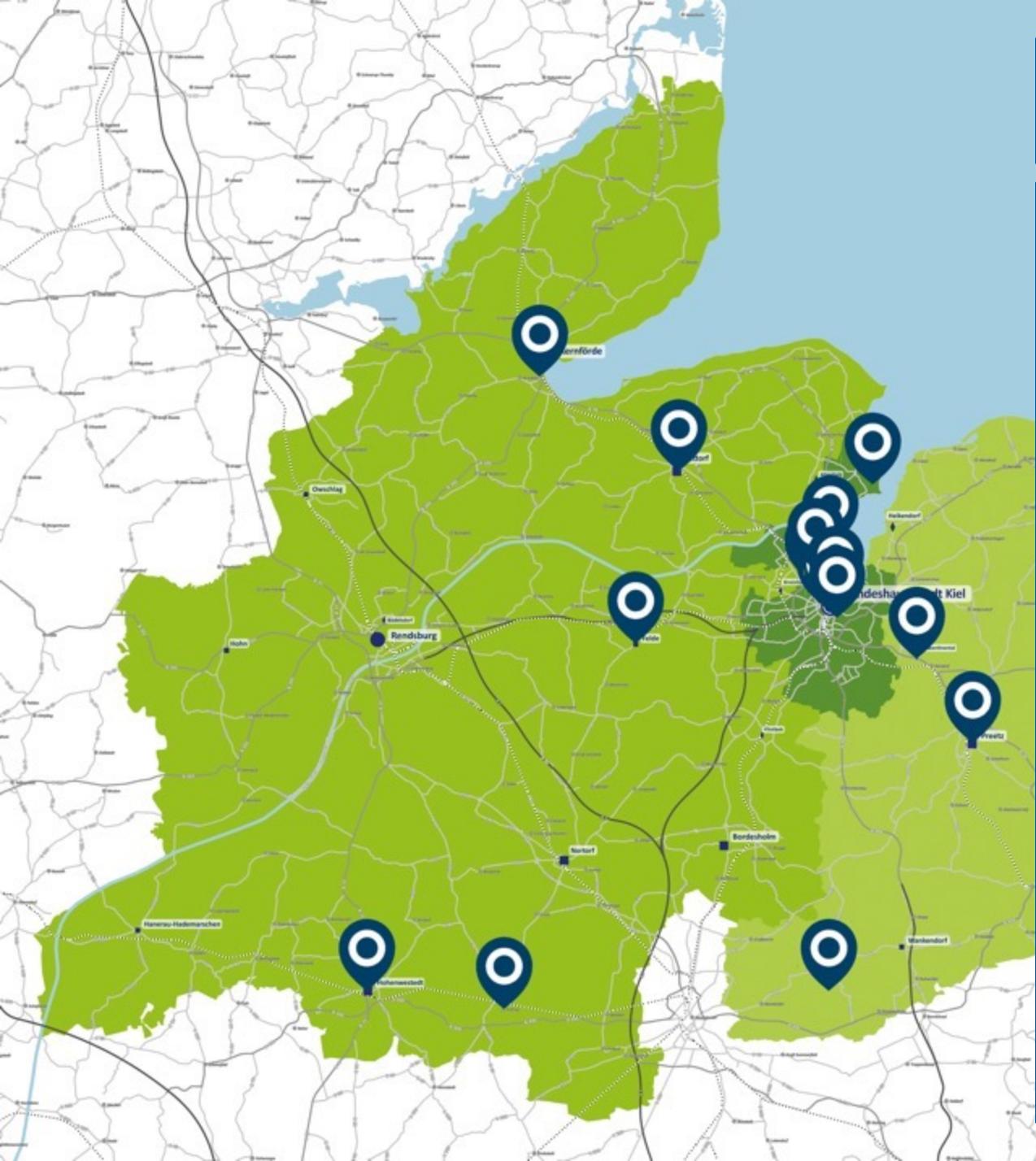
Vorgehen:

- Vernetzung und Stärkung der bestehenden regionalen Coworking Spaces
- Gründungsunterstützung neuer Coworking Spaces
- Fortlaufende Qualifikation und Information
- Gemeinsame Öffentlichkeitsarbeit



# Teilprojekt – Scan KielRegion

- Welche weiteren Standorte bieten Potenzial für die Entwicklung von Coworking Satelliten um Kiel? Wodurch zeichnet sich der Standort aus? (z.B. mögliche Nutzer\*innen, räumliche Lage, verkehrliche Anbindung etc.)
- Wie hoch ist das Potenzial in der Region? Wie viele Nutzer\*innen könnte es geben?





# Teilprojekt – Marketingkonzept

## Bedürfnisanalyse

- Was brauchen Arbeitgeber\*innen und Arbeitnehmer\*innen, damit Coworking als Arbeitskonzept interessant ist?
- Welche Veränderungen gab es durch Corona in der Arbeitsorganisation/ den Arbeitskulturen der Unternehmen?

## Vorgehen

- Befragungen/Interviews: persönliche und organisatorische Bedürfnisse, Wünsche und Hemmnisse herausarbeiten
- Interviews mit Arbeitgeber\*innen und Arbeitnehmer\*innen nach Nutzung eines Spaces
- Personas entwickeln



# Teilprojekt – Marketingkonzept

## Vermarktung

- Wie können wir die Idee des Satellitenrings von ländlichen Coworking Spaces gemeinsam an Kieler Unternehmen herantragen und in Kiel verbreiten?
- Welche Kommunikationskanäle sollen für das Marketing wie genutzt werden?

## Vorgehen:

- Datenbasis: Vorangegangene Befragungen und entwickelte Personas; externe Studien
- Nutzerversprechen ausarbeiten
- Entwicklung und Umsetzung einer Vermarktungsstrategie

# Teilprojekt – Mobilitätskonzept (mit Kompetenzpartnern)

- Wie können wir dafür sorgen, dass Arbeitnehmer\*innen von Anfang an der Umstieg auf den Umweltverbund ermöglicht wird?
- Wie können die Mobilitätsmanagementmaßnahmen der KielRegion GmbH mit Coworking Spaces verknüpft werden?
- Wie können diese Optionen an den Nutzer kommuniziert werden?

## Vorgehen:

- Ermittlung der Mobilitätsketten von Arbeitnehmer\*innen (Wohnort – CWS – Zentrale – Dienstreisen – Kita/Schule – Einkauf)
- Verbindung zwischen Coworking Spaces und Mobilitätsmanagement KielRegion schaffen
- Kommunikation an den Nutzer



# Kontakt



Carolin Kowollik  
Büro Östliches Hügelland  
[carolin@coworkland.de](mailto:carolin@coworkland.de)  
[www.coworkland.de](http://www.coworkland.de)