

Vorankündigung:

Politikmanagement 2010

Liebe Leserinnen und Leser,
wir freuen uns, Ihnen das Programm für die Politik-Management Seminare 2010 vorzustellen. In Weiterentwicklung unserer Seminare aus den letzten Jahren haben wir den Werkzeugkasten neu bestückt und vertiefendes Handwerkszeug auf aktuellstem Stand integriert. So haben die erprobten Basisseminare nun alle einen besonderen Fokus oder beziehen sich auf neue Methoden. Wenn Sie bereits einmal an unseren Seminaren teilgenommen haben, eignet sich das neue Programm als Fortsetzung; steigen Sie neu bei uns ein, bekommen Sie gleich weiterentwickeltes Basiswissen.

Die Seminare richten sich an ehrenamtlich Aktive, Nachwuchskräfte und Personen in Leitungsfunktionen aus gesellschaftspolitischen Organisationen und insbesondere auch aus der Kommunalpolitik, aber auch an Verbände und Unternehmen und ihre speziellen Qualifizierungsbedürfnisse. Oder Sie fühlen sich als Privatperson einfach angesprochen von den Inhalten und möchten sich persönlich weiterqualifizieren: Herzlich willkommen!

In diesem Jahr bieten wir die Reihe zum ersten Mal auch als Bildungsurlaub an: Alle Seminare können als Bildungsurlaub geltend gemacht werden, im Paket oder als Einzelveranstaltungen. Ergänzen Sie Ihre Kompetenzen in einzelnen Bereichen wie Rhetorik oder Moderation oder nutzen Sie das komplette Angebot als umfassende Weiterbildung. Die Seminare können auch als Bausteine des Politikmanagement-Zertifikats im Rahmen von Green Campus gebucht werden. Ausführliche Informationen dazu finden Sie ebenfalls in diesem Flyer.
Wir freuen uns Sie bei den Seminaren zu begrüßen!

24.09.2010

Politische Reden: Yes, we can!

Mit Sabine Mutumba

Politik ist immer auch Überzeugungsarbeit! Gute Reden mit einfühlsamen und bildhaften Worten können viel bewirken. Dafür gibt es prägnante Beispiele, nicht nur von Barack Obama. Dieses Seminar vermittelt aktuelles Wissen über wirkungsvolle Rhetorik.

Im Mittelpunkt steht die Aufgabe, einen eigenen persönlichen Stil zu finden und auszuprobieren. Mit praktischen Übungen hilft das Seminar, individuelle Charaktereigenschaften zu identifizieren und rhetorisch zu nutzen. Die Teilnehmenden lernen professionelle Manuskripte zu schreiben und erfahren anhand von Übungen, wie sie mit einer guten Rede Menschen bewegen, aufrütteln und begeistern können.

Gestaltet werden überzeugende Stegreifreden, Stichpunktreden und ausformulierte Reden.

8.10.2010

Online-Campaigning in der Kommunalpolitik: Taktik, Tools und Strategien

Mit Wolfgang Pohl

Jede Kampagne hat ihre besondere Dramaturgie und will gut geplant und noch besser umgesetzt sein, das gilt auch für virtuelle Kampagnen im Netz: Das Seminar gibt einen Überblick über effektive Verfahren zur Planung und Durchführung von Online-Kampagnen, über neue Formen

virtueller Öffentlichkeiten und die Plattformen für E-Partizipation im sogenannten Web 2.0. Ziel des Seminars ist, die Kompetenzen zur politischen Partizipation im Internet zu stärken. Ein besonderer Fokus liegt dabei auf sozialen Netzwerkseiten (StudiVZ, Facebook) und ihrem Potential für deutsche Kampagnen. Welche Rolle spielen Blogs und BloggerInnen in der politischen Kommunikation? Wie kann man YouTube-Videos effektiv einsetzen? Welche Möglichkeiten gibt es in Deutschland für cross-mediale Vernetzung von Kampagneninhalten und virales Marketing über das Internet?

Das Seminar richtet sich an Menschen, die auf kommunaler und Landesebene in Parlamenten und deren Umfeld Einfluss auf politische Entscheidungen nehmen und die unendlichen Weiten des Web 2.0 dafür aktiv erschließen wollen.

29.10.2010

Zielgerichtet moderieren: Sitzungen und Diskussionen

Mit Kirsten Wegner

In dem Seminar geht es vor allem darum, ein Verständnis zu entwickeln für die professionelle Vorbereitung, Strukturierung, Durchführung und Ergebnissicherung von Sitzungen. Welche Rahmenbedingungen von der Einladung, über den Raum, die Sitzordnung bis hin zur Struktur sind förderlich oder kontraproduktiv? Und was kann ich in heiklen Situationen tun oder besser lassen, um gemeinsam mit der Gruppe zu Ergebnissen zu kommen?

In Situationssimulationen werden zentrale Techniken praktisch erprobt. Wichtiges Handwerkszeug sind dabei Moderationsmethoden, die eine Diskussionsleitung wesentlich vereinfachen und den Umgang mit Gruppendynamischen Prozessen, auch mit Konfliktfällen, erleichtern.

12.11.2010

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Mit Karla Friebe-Wischer

Eine erfolgreiche Presse- und Öffentlichkeitsarbeit entscheidet heute mehr denn je über die Wahrnehmung und Akzeptanz einer ganzen Organisation oder eines einzelnen Projekts. Dieses Seminar befasst sich mit den Rahmenbedingungen journalistischer Arbeit und gibt einen Überblick über die wichtigsten Instrumente einer erfolgreichen Pressearbeit. Es vermittelt, auch mit praktischen Übungen, wie gute Beziehungen zu JournalistInnen und RedakteurInnen aufgebaut und für die Arbeit genutzt werden können.

26.11.2010

Mit Stimme und Körper den Raum erobern: Fit für den politischen Auftritt

Mit Heike Kelm

Wie kompetent Sie auf Ihr Gegenüber wirken, hängt zu einem großen Teil von Ihrem Auftreten ab. Wir unterstreichen unsere Worte mit Betonungen, Mimik und Gestik. Eine unbewusste, zögernde Gestik, eine zittrige Stimme, ein zweifelnder Gesichtsausdruck kann das Gesagte zunichte machen, eine selbstbewusste Haltung und die entsprechende Körpersprache kann Ihre Aussage verstärken. Ein besonderer Stellenwert kommt auch der Stimme zu, denn 75% aller Kommunikation findet über Sprache statt und wie Ihre Worte auf andere wirken, hängt zu einem großen Teil von Ihrer Stimme ab.

Ziel des Seminars ist es, die Stimme und den körperlichen Ausdruck zu verbessern, zu akzentuieren und gezielter zu nutzen. Praktische Übungen mit Videoeinsatz und Feedback ermöglichen es, den eigenen Stil zu erkennen und auszubauen und sicherer zu werden.

Gebühren pro Seminar: 50,-- (30,-- Euro)

Anmeldungen: Telefon: 0431/9066-130 oder Mail: schomaker@boell-sh.de